

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 novembre 2014

« LA CERISE SUR LE GÂTEAU », LE JEU CONCOURS DE TOUS LES GOURMETS

Pour célébrer leurs 10 ans de partenariat, Société Générale et la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France (MOF) organisent « **La cerise sur le gâteau** », un concours en ligne ouvert à tous les gourmets et professionnels de la pâtisserie, invités à réinventer les grands classiques français.



Le concours se déroule du 25 novembre au 31 décembre 2014, sous le parrainage de **Philippe Urraca**, titré Un des Meilleurs Ouvriers de France en 1993 et président du concours MOF en pâtisserie depuis 2003.

Ainsi, 12 « classiques » de la pâtisserie française repensés par des Meilleurs Ouvriers de France seront présentés sur le site www.grandconcours-lacerisesurlegateau.com. A leur tour, les candidats sont invités à réinterpréter une des recettes et à poster une photo de leur réalisation. L'originalité et la créativité seront essentielles pour séduire les internautes qui voteront jusqu'au 31 décembre.

A l'issue des votes, 14 lauréats (7 amateurs et 7 professionnels) seront désignés par un jury constitué de collaborateurs de la Banque et de Meilleurs Ouvriers de France pour accéder à la grande finale qui aura lieu à Paris.

Les 7 équipes finalistes composées par binôme (un amateur et un professionnel) se confronteront à travers une épreuve surprise autour de l'esprit d'équipe et l'innovation.

Le jury présidé par Philippe Urraca et constitué de quatre Meilleurs Ouvriers de France ainsi que d'un journaliste et d'un blogueur culinaire, désignera l'équipe gagnante qui remportera un cadeau prestigieux : une journée dans les cuisines d'un Meilleur Ouvrier de France ! Divers cadeaux gourmands seront remis aux autres finalistes.

Modalités pratiques :

- Participation gratuite et accessible à tous (professionnels et particuliers)
- Du 25 novembre au 31 décembre 2014
- En savoir plus et inscription sur : www.grandconcours-lacerisesurlegateau.com.

Service de presse de la Banque de détail Société Générale en France :

Joelle Rosello : 01 42 14 02 17 joelle.rosello@socgen.com
Florence Amphoux : 01 42 14 70 33 florence.Amphoux@socgen.com

Service de presse de la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France :

Marie Dacheville : 01 43 42 33 02 communication@mof.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale

Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale

Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France

MOF : trois lettres pour trois années de travail, d'épreuves et de préparation pour être reconnu comme l'un des meilleurs de sa profession.

Ouvert dans près de 200 métiers, le concours *Un des Meilleurs Ouvriers de France* valorise la qualité du geste, la recherche de la perfection, la technique et l'innovation avec l'objectif de perpétuer l'excellence du savoir-faire français. Résultat d'années de travail, d'une passion pour son métier, d'un engagement de soi, l'obtention du titre Un des Meilleurs Ouvriers de France marque une vie, car on devient alors ambassadeur du savoir-faire français.

Depuis 1929 la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France rassemble les titulaires de ce prestigieux concours et travaille pour la visibilité du titre et des métiers qu'il couvre. Cette association loi 1901, reconnue d'utilité publique, met également en place le devoir de transmission des Meilleurs Ouvriers de France en organisant le concours *Un des Meilleurs Apprentis de France*. Son but est de d'inciter les jeunes générations à choisir la voie de l'excellence dans les filières professionnelles, avec l'ambition de former les Meilleurs Ouvriers de France de demain.

Nos objectifs :

- ▶ Promouvoir le savoir-faire et assurer la sauvegarde et le renouvellement du patrimoine.
- ▶ Développer la visibilité du titre MOF auprès du grand public.
- ▶ Encourager l'innovation pour forger et bâtir l'avenir.
- ▶ Accompagner et transmettre aux générations futures le goût de faire, d'entreprendre, de se perfectionner.
- ▶ S'ouvrir au Monde : partager notre savoir-faire et le promouvoir hors des frontières.

Les Meilleurs Ouvriers de France en chiffres

Les principales grandes classes de métiers :

- ▶ Bâtiment, patrimoine et travaux publics : 22%
- ▶ Restauration, hôtellerie, alimentation : 15%
- ▶ Accessoires de la mode et de la beauté : 12%
- ▶ Bois et ameublement : 10%
- ▶ Industrie : 10%
- ▶ Agriculture, environnement et aménagement des paysages : 4%
- ▶ Métiers du verre et de la terre : 4%
- ▶ Métiers des techniques de précision : 4%

Parmi les MOF en activité :

- ▶ 60% sont artisans
- ▶ 30% sont employés
- ▶ 10% sont enseignants

Suivez nos actualités en ligne



Sur le site
www.meilleursouvriersdefrance.info



Sur la page Facebook
[Société des Meilleurs Ouvriers de France](https://www.facebook.com/SocieteMOF)



Sur le compte Twitter
[@SocieteMOF](https://twitter.com/SocieteMOF)
#MOF #MAF